

## Birgit Winther Sørensen

---

**Fra:** Jette Nissen  
**Sendt:** 17. august 2012 14:10  
**Til:** 'Birgitte Sparre Skjellerup'; 'Karin Glavind (KAGL)'; 'Stephan Raahede Kristiansen'; 'Eva Damsgaard Nielsen'; 'Astrid Viola Hornbech Svendsen'; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; 'Jane Bach'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; 'Linda Ibsen'; Eva Gleerup  
**Emne:** High Impact Learning, Netværk DK Århus - fredag d. 24. august kl. 12.00-15.00  
**Vedhæftede filer:** Effektkort - Den målrettede proces - kan bukserne holde.docx; Effektkort - Projekt Virksomhedsrådgiver.doc

Kære alle

Jeg glæder mig til at se jer på fredag!

### Program

Vi har aftalt, at

- Læse Brinkerhoffs "Courageous Training", så vi kan drøfte hovedpointerne.
- Karin Glavind fra VIA UC giver et indlæg omkring andre synsvinkler, der kan supplere Brinkerhoff, bl.a. på basis af sin Master i Læreprocesser.
- Jette Nissen fra DLBR præsenterer case.

Er der en der vil facilitere punktet "Hovedpointerne fra Brinkerhoffs "Courageous Training"?"

Som introduktion til min case vedhæfter jeg:

- Oplæg til Case
- Projekt Virksomhedsrådgiver – Effektkort

### Deltagere:

Jeg har inviteret min kollega [Eva Gleerup](#) med. Eva og jeg arbejder tæt sammen om effekt og proces.

Jeg har fået afbud fra Linda Ibsen, så vi bliver 10 deltagere jfr. [doodle](#)

### Kvittering:

På vores møde den 2. marts fik Kirstine sparring til Virksomhedsrådgiveruddannelsen. Uddannelsen starter den 10. september – det er blevet til et supergodt forløb og jeg er så heldig, at jeg har fået lov at være kursusleder på det.

Som kvittering og til inspiration er her et link til uddannelsen:

[Link til Virksomhedsrådgiveruddannelsen](#)

Venlig hilsen

**Jette Nissen**  
Udviklingskonsulent

**DLBR Akademiet**

T +45 8740 5196 (direkte) | M +45 2041 1599 | [E\\_jtn@vfl.dk](mailto:E_jtn@vfl.dk)

### VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N  
[www.vfl.dk](http://www.vfl.dk)

---

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.  
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning  
til landmænd, gartnere og andre kunder.

---

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond  
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet  
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget  
i finansieringen af projektet.



---

**Fra:** Kirstine Simoni Faurholt

**Sendt:** 18. juni 2012 12:00

**Til:** 'Birgitte Sparre Skjellerup'; 'Karin Glavind (KAGL)'; 'Stephan Raahede Kristiansen'; 'Eva Damsgaard Nielsen'; Jette Nissen; 'Astrid Viola Hornbech Svendsen'; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; 'Jane Bach'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; 'Linda Ibsen'

**Emne:** Ny mødedato for High Impact Learning, Netværk DK Århus - fredag d. 24. august kl. 12.00-15.00

Kære alle

Næste møde i High Impact Learning, Netværk DK Århus er:

- **Tid:** Fredag d. 24. august 2012 kl. 12.00-15.00.
- **Sted:** Videncentret for Landbrug, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N
- **Mødeleder:** Jette Nissen, Telefon: 87405196, Mobil: 20411599, E-mail: [jtn@vfl.dk](mailto:jtn@vfl.dk)

Til mødet i august holder vi fast i planen fra sidste møde, der blev aflyst:

- Læse Binkerhoffs "Courageous Training", så vi kan drøfte hovedpointerne.
- Karin Glavind fra VIA UC giver et indlæg omkring andre synsvinkler, der kan supplere Brinkerhoff, bl.a. på basis af sin Master i Læreprocesser.
- Jette Nissen fra DLBR præsenterer case.

Der er ti personer, der på Doodle har svaret, at de kan den pågældende dag. Se vedhæftede.

Jeg går på barsel og kan derfor ikke kontaktes efter d. 10. august 2012. Kontakt herefter Jette.

Fortsat god dag ☺

Venlig hilsen

**Kirstine Simoni Faurholt**

Uddannelseskonsulent, cand.scient.soc.  
Økonomi & Virksomhedsledelse  
DLBR Akademiet

T +45 8740 5167 (direkte) | E [ksm@vfl.dk](mailto:ksm@vfl.dk)

**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N  
[www.vfl.dk](http://www.vfl.dk)

---

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.  
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning  
til landmænd, gartnere og andre kunder.

---

---

**Fra:** Kirstine Simoni Faurholt

**Sendt:** 6. juni 2012 08:07

**Til:** 'Birgitte Sparre Skjellerup'; 'Karin Glavind (KAGL)'; 'Stephan Raahede Kristiansen'; 'Eva Damsgaard Nielsen'; Jette Nissen; 'Astrid Viola Hornbech Svendsen'; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; 'Jane Bach'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; 'Linda Ibsen'

**Emne:** Forslag til ny mødedato for High Impact Learning, Netværk DK Århus

Kære alle

På grund af de mange afbud foreslår jeg, at vi finder en ny dato i sidste halvdel af august. Det håber jeg, at der er opbakning til! Videncentret for Landbrug vil gerne være vært for dette møde.

Jeg har via Doodle foreslået fire nye datoer: <http://www.doodle.com/vethigkvmggssavb>

Meld hurtigst muligt og senest 15. juni ind med, hvornår du kan/ikke kan, så samler jeg op og melder tilbage til jer.

Til mødet i august foreslår jeg, at vi holder fast i planen aftalt på vores sidste møde:

- Læse Binkerhoffs "Courageous Training", så vi kan drøfte hovedpointerne.
- Karin Glavind fra VIA UC giver et indlæg omkring andre synsvinkler, der kan supplere Brinkerhoff, bl.a. på basis af sin Master i Læreprocesser.
- Jette Nissen fra DLBR præsenterer case.

Jeg forventer desværre ikke selv at deltage, da jeg går på barsel d. 10. august.

Venlig hilsen

**Kirstine Simoni Faurholt**

Uddannelseskonsulent, cand.scient.soc.

Økonomi & Virksomhedsledelse

DLBR Akademiet

T +45 8740 5167 (direkte) | E [ksm@vfl.dk](mailto:ksm@vfl.dk)

**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N

[www.vfl.dk](http://www.vfl.dk)

---

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.

Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning til landmænd, gartnere og andre kunder.

---

---

**Fra:** Birgitte Sparre Skjellerup [<mailto:bispa@vestas.com>]

**Sendt:** 6. juni 2012 06:55

**Til:** Karin Glavind (KAGL); Stephan Raahede Kristiansen; 'Eva Damsgaard Nielsen'; Jette Nissen; Kirstine Simoni Faurholt; Astrid Viola Hornbech Svendsen; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; Jane Bach; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; Linda Ibsen

**Emne:** RE: Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Hej med jer,

Jeg vil godt støtte op om Karins forslag, da jeg også bliver forhindret i at komme på tirsdag. Laver du ikke en ny Doodle Kirstine, hvis der er stemning for det?

Hav en god dag :o)

Yours sincerely / Med venlig hilsen

**Birgitte Sparre Skjellerup**

SAP Instructor / Business Support

Business Solution Education / Group IT

## Vestas Wind Systems A/S

T +459730 6132

M +45 2261 3733

[bispa@vestas.com](mailto:bispa@vestas.com)

<http://www.vestas.com>



Company reg. name: Vestas Wind Systems A/S

This e-mail is subject to our e-mail disclaimer statement.

Please refer to [www.vestas.com/legal/notice](http://www.vestas.com/legal/notice)

If you have received this e-mail in error please contact the sender.

---

**From:** Karin Glavind (KAGL) [<mailto:KAGL@VIAUC.DK>]

**Sent:** 5. juni 2012 13:43

**To:** Stephan Raahede Kristiansen; 'Eva Damsgaard Nielsen'; Jette Nissen; Kirstine Simoni Faurholt; Astrid Viola Hornbech Svendsen; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; Jane Bach; Birgitte Sparre Skjellerup; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; Linda Ibsen

**Subject:** SV: Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Hej med jer

Vedr. næste netværksmøde: det er desværre lige gået op for mig, at jeg har fået placeret en afgangsprøveksamen den eftermiddag vi har netværksmøde hvor jeg skal være eksaminator – og det har desværre ikke været muligt at flytte den.

Det ser ud som om, der er en del frafald denne gang – hvis der er stemning for det, ville det være fedt, hvis vi kunne finde en dato i august ??

Jeg synes nemlig det er en rigtig god og interessant gruppe, som vi bør holde fast i ☺

Med venlig hilsen

**Karin Glavind**

Konsulent og underviser

Cand Oecon.

Center for Innovation og virksomhedsudvikling

VIA University college, Horsens

C.M. Østergaardsvej 4

8700 Horsens

87 55 19 21

[kagl@viauc.dk](mailto:kagl@viauc.dk)

[www.viauc.dk](http://www.viauc.dk)

---

**Fra:** Stephan Raahede Kristiansen [<mailto:stephan.kristiansen@fredericia.dk>]

**Sendt:** 1. juni 2012 11:25

**Til:** 'Eva Damsgaard Nielsen'; Jette Nissen; Kirstine Simoni Faurholt; Astrid Viola Hornbech Svendsen; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; Karin Glavind (KAGL); Jane Bach; 'bispa@vestas.com'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; Linda Ibsen

**Emne:** SV: Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Hej alle

Jeg bliver desværre også nødt til at melde afbud denne gang, da vi har fået ny HR-chef som skal introduceres til organisationen lige netop den dag. Håber at I får et godt møde.

Venlig hilsen

**Stephan Raahede Kristiansen**

Konsulentchef  
UCF Konsulenter

Direkte nummer: 72105669  
Mobil: 41151842  
E-mail: [stephan.kristiansen@fredericia.dk](mailto:stephan.kristiansen@fredericia.dk)  
Adresse: Mosegårdsvej 2, 7000 Fredericia



**FREDERICIAKOMMUNE**



**Fra:** Eva Damsgaard Nielsen [<mailto:edn@adm.au.dk>]

**Sendt:** 1. juni 2012 11:21

**Til:** Jette Nissen; Kirstine Simoni Faurholt; Astrid Viola Hornbech Svendsen; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; Stephan Raahede Kristiansen; 'kagl@viauc.dk'; Jane Bach; 'bispa@vestas.com'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; Linda Ibsen

**Emne:** SV: Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Kære alle,

Jeg er desværre også blevet forhindret i at deltage på mødet d. 12 pga. en opgave her på universitetet, som KUN kunne ligge netop den dag . Men jeg håber meget at blive inviteret med en anden gang.

Hav et rigtig godt og inspirerende møde!!!

De bedste hilsner,  
Eva

**Eva Damsgaard**

Udviklingskonsulent  
Cand.mag i medievidenskab og organisationsudvikling

Direkte tlf.: 87 15 33 91  
Mobil: 23 35 78 10  
E-mail: [edn@adm.au.dk](mailto:edn@adm.au.dk)  
<http://au.dk/da/edn@adm>

**AU HR**

**Organisationsudvikling og Arbejdsmiljø**

Jens Baggesens Vej 51-53  
Bygn. 5221, lok. 117  
8200 Aarhus N.  
Tlf.: 8715 0000  
E-mail: [auhr@au.dk](mailto:auhr@au.dk)  
<http://www.au.dk/da/adm/puk>



---

**Fra:** Jette Nissen [<mailto:JTN@vfl.dk>]

**Sendt:** 31. maj 2012 21:57

**Til:** Kirstine Simoni Faurholt; Astrid Viola Hornbech Svendsen; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; 'stephan.kristiansen@fredericia.dk'; 'kagl@viauc.dk'; Jane Bach; 'bispa@vestas.com'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; Linda Ibsen; Eva Damsgaard Nielsen

**Emne:** SV: Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Kære alle

ØV! Jeg må desværre melde fra til vores møde den 12. juni. Jeg har fået en spændende opgave i august, som kræver, at jeg er DISC-certificeret og det kan jeg blive ved vores foretrukne leverandør den 12. og 13. juni. Jeg vil gerne komme med et oplæg næste gang vi mødes under overskriften "Impact Map" - kan bukserne holde?" Vi bruger Impact Map rigtig meget og jeg gerne høre jeres tanker og undren over vores måde at bruge det på.

Indtil vi mødes har jeg fundet to spændende artikler. Måske kender I dem allerede, men her er de:

<http://www.kompetenceudvikling.dk/blog/brinkerhoff-there-no-general-402040-rule>

<http://www.kompetenceudvikling.dk/blog/brinkerhoff-there-no-general-402040-rule>

De bedste hilsner

Jette Nissen

---

**Fra:** Kirstine Simoni Faurholt

**Sendt:** 14. marts 2012 14:25

**Til:** 'Astrid Viola Hornbech Svendsen'; 'lfp@cok.dk'; 'hny@finansudd.dk'; 'stephan.kristiansen@fredericia.dk'; 'kagl@viauc.dk'; 'Jane Bach'; 'bispa@vestas.com'; 'anio-fb@aalborg.dk'; 'Susan Bahl'; 'tdl@sosuherning.dk'; 'Linda Ibsen'; Jette Nissen; 'Eva Damsgaard Nielsen'

**Emne:** Næste møde i Brinkerhoffnetværket

Kære Brinkerhoff-netværksdeltagere

Der var desværre ikke en dag, hvor alle kunne!

Næste møde holdes tirsdag d. 12. juni 2012 kl. 11.30-15.00 på Videntretet for Landbrug, Agro Food Park 15, Skejby, 8200 Aarhus N. Mødelokale 1. Spørg efter mødelokale 1 i receptionen.

Dagsorden er:

1. Velkomst og frokost
2. Drøftelse af Brinkerhoffs "Courageous Training"
3. Karin Glavind, VIA UC: Andre synsvinkler, der kan supplere Brinkerhoff
4. Jette Nissen, VFL forbereder en case.
5. Aftale værtskab og hvem, der vil levere cases eller andet input til næste gang?
6. Evt.

Hermed også en opfordring til at melde sig ind i [High Impact Learning, Netværk DK](#) på Linked-in. Vi har aftalt, at næste møde ikke starter med en præsentationsrunde, men at alle inden mødet orienterer sig om, hvem gruppens medlemmer er på Linked-in.

Vi glæder os til at se jer.

Venlig hilsen

**Jette Nissen og Kirstine Simoni Faurholt**

**Kirstine Simoni Faurholt**  
Uddannelseskonsulent

Økonomi & Virksomhedsledelse  
DLBR Akademiet

T +45 8740 5167 (direkte) | E [ksm@vfl.dk](mailto:ksm@vfl.dk)

**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Aarhus N  
[www.vfl.dk](http://www.vfl.dk)

---

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.  
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning  
til landmænd, gartnere og andre kunder.

---

---

Denne mail er blevet scannet af <http://www.comendo.com> og indeholder ikke virus!

---

**Formål:**

Projektets formål er at etablere en ny rådgiverprofil – virksomhedsrådgiveren.

Virksomhedsrådgiveren indgår i tæt samarbejde med faglige rådgivere og specialister om at skabe struktur og fremdrift på innovative processer hos landmænd, der foretager større forandringer eller udvikler nye forretningsområder og sikrer, at de tværfaglige og ofte komplekse udviklingsopgaver i landbrugsvirksomheder løses på smidige og effektive måder.

<b>Leverancer</b> <i>Hvilke initiativer/aktiviteter skal vi udvikle/tilbyde, for at tilføre den viden, der skaber ændret adfærd så vi når de resultater, der støtter strategien?</i>	<b>Viden/Kompetencer</b> <i>Hvilken viden/kompetencer skal der tilføres projektet og enkelt-personer for, at de kan ændre adfærd og skabe de ønskede resultater</i>	<b>Adfærd</b> <i>Hvilke adfærdsmæssige ændringer skal ske?</i>	<b>Resultater</b> <i>Hvilke konkrete resultater SKAL der komme ud af projektet? (de skal være målbare)</i>	<b>Strategi</b> <i>Hvorfor vil vi projektet og hvilke forandringer vil vi skabe?</i>
<p><b>Udvikling og implementering i samarbejde med DLBR virksomheder – (Ivan (Jakob, Karen))</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi tilbyder samarbejde om elementer i forretningsplan for virksomhedsrådgivning (som i 2011)</li> <li>• Derudover tilbyder vi samarbejde om udvikling af diverse aktiviteter for landmænd</li> </ul> <p>Erfaringer fra samarbejdet med DLBR virksomhederne formidles på temasiden, så de kan bruges af andre rådgivningsvirksomheder</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupperådgivning (med LRØ) Prototype =&gt; 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business: Plan, model, case</li> <li>• Data om røde, gule, grønne kunder</li> <li>• Forretningsudvikling</li> <li>• Værdikæden</li> <li>• Diversifikation</li> <li>• Værdiskabende salg og rådgivning</li> <li>• Forretningsledelse – medarbejdere + økonomi</li> <li>• Forandringsledelse</li> <li>• Kollegers kompetencer og hvornår han/hun kan trække på dem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi for kundeservice</li> <li>• Fokus på segmentering af landmænd i rødt, gult og grønt segment</li> <li>• ØDB som basis for kundefokus</li> <li>• Fokus på virksomhedsrådgivernes potentialer og profiler i forhold til arbejdet med de enkelte kundesegmenter</li> <li>• Ekstra opmærksomhed på det grønne kundesegment</li> <li>• Virksomhedsrådgiver fungerer på tværs i virksomheden – det kræver kendskab til produkter og et stærkt netværk til kolleger</li> <li>• 1000 timers adfærd droppes</li> <li>• Nye rådgivningsmetoder – være fælles om kunden og holdrådgivning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere velfungerende og forretningsorienteret Virksomhedsrådgivning i 4 rådgivningsvirksomheder</li> <li>• 25 virksomhedsrådgivere i DLBR</li> <li>• Klart brugerkoncept beskrevet og præsenteret på temasiden</li> <li>• Mindst én DLBR-direktør ringer uopfordret til projektgruppen eller ledergruppen i Økonomi og Virksomhedsledelse for at rose projektet ☺</li> <li>• Øget salg til "grønne" og "unge" kunder (ikke målbart)</li> </ul>	<p><b>Hvorfor?</b> Mange landmænd, der ejer eller leder store og/eller komplekse virksomheder har behov for sparring og rådgivning vedrørende ledelse og udvikling af virksomheden for at sikre en virksomheden, der er økonomisk bæredygtig og fremtidssikret.</p> <p><b>Projektet vil:</b> Bidrage til at udvikle landmænds kompetencer indenfor ledelse og forretningsudvikling via virksomhedsrådgivning.</p> <p>Inspirere, udfordre og udvikle virksomhedsrådgivere og deres ledere, hvormed vi bidrager til at fastholde virksomhedslandmanden/den komplekse landmand til rådgivningen. Dermed understøtter projektet rådgivningsvirksomhedernes forretning.</p> <p>Endelig vil vi med projektet bidrage til et paradigmeskifte i landbrugsrådgivningen i retning af et langt mere proaktivt kundefokus – blandt andet ved at gå fra produktfokus til fokus på kundens behov.</p>



<b>Leverancer</b> <i>Hvilke initiativer/aktiviteter skal vi udvikle/tilbyde, for at tilføre den viden, der skaber ændret adfærd så vi når de resultater, der støtter strategien?</i>	<b>Viden/Kompetencer</b> <i>Hvilken viden/kompetencer skal der tilføres projektet og enkelt-personer for, at de kan ændre adfærd og skabe de ønskede resultater</i>	<b>Adfærd</b> <i>Hvilke adfærdsmæssige ændringer skal ske?</i>	<b>Resultater</b> <i>Hvilke konkrete resultater SKAL der komme ud af projektet? (de skal være målbare)</i>	<b>Strategi</b> <i>Hvorfor vil vi projektet og hvilke forandringer vil vi skabe?</i>
<p><b>Kompetenceudvikling Virksomhedsrådgivere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uddannelsesforløb med en form for eksamen/certificering (<b>Kirstine</b>) Foreløbige emner: Ledelse Coaching / sparring Værdiskabende salg, kundefokus, gennemslagskraft Personlige kompetencer – 360 gr. evaluering Forretningsudvikling (Handelshøjskole) m.v. Teamledelse - samarbejde med kolleger Makroøkonomi Procesledelse Dele af "Stifinderkursus"</li> </ul> <p>Fra Udviklingsgruppen Virksomhedsledelse</p> <p>Gerne lidt længerevarende forløb f.eks. 2x5 dage, så man kommer i dybden med emnerne. "Fleksible" moduler Målgruppe: De der er på vej. Hvis nogle af de der allerede er virksomhedsrådgivere er interesseret i dele af uddannelsen kan de deltage i det, der er relevant. Gerne "praktik" mellem uddannelsesmodulerne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kompetencer i forbindelse med gådråd, bestyrelsesetablering og deltagelse (<b>Gustaf</b>) Sparring på etablering Uddannelsesforløb Kartotek overpotentielle bestyrelsesmedlemmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kan aflæse kundens profil</li> <li>Viden om Markedstrends – makroøkonomiske data</li> <li>Kan bruge Dynamisk strategi</li> <li>Virksomhedsrådgivere – portefølje - værktøjskassen</li> <li>Have kompetencer til at anvende relevante værktøjer</li> <li>Proces- og projektledelse</li> <li>Teamledelse</li> <li>Coaching / sparring</li> <li>Viden om spørgeteknik / metode</li> <li>Kan etablere og deltage i bestyrelses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proaktivt kundefokus</li> <li>Fra produktfokus til kundefokus</li> <li>Jeg <b>vil</b> være virksomhedsrådgivere</li> <li>Op i helikopteren – strategisk fokus</li> <li>Kan tænke ud af boksen</li> <li>Være kundens egen udviklingschef</li> <li>Skal kunne tage udgangspunkt i kunden – dialog, åbenhed og nysgerrighed</li> <li>Udadvendt, opsøgende – engageret i kundens virksomhed og til at få fat i</li> <li>Turde spørge / stille spørgsmål – ikke altid give svar. Sparring &gt;&lt; Rådgivning – coach</li> <li>Udfordre kunden på den gode måde</li> <li>Forretningsorienteret</li> <li>Driver – internt / eksternt</li> <li>Samarbejde med kolleger</li> <li>Effektiv / produktiv</li> <li>Være "Sælger" på den gode måde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 certificerede virksomhedsrådgivere</li> <li>Forbedring af landmandens rådgivningsoplevelse og kollegas oplevelse af samarbejdet med VR– målt i 360° evaluering før og efter uddannelse</li> <li>25 Virksomhedsrådgivere sidder med i mindst en bestyrelse</li> <li>15 Virksomhedsrådgivere kan og har etableret bestyrelse på landbrug</li> </ul>	<p><b>Hvorfor?</b> Mange landmænd, der ejer eller leder store og/eller komplekse virksomheder har behov for sparring og rådgivning vedrørende ledelse og udvikling af virksomheden for at sikre en virksomheden, der er økonomisk bæredygtig og fremtidssikret.</p> <p><b>Projektet vil:</b> Bidrage til at udvikle landmænds kompetencer indenfor ledelse og forretningsudvikling via virksomhedsrådgivning. Inspirere, udfordre og udvikle virksomhedsrådgivere og deres ledere, hvormed vi bidrager til at fastholde virksomhedslandmanden/den komplekse landmand til rådgivningen. Dermed understøtter projektet rådgivningsvirksomhedernes forretning. Endelig vil vi med projektet bidrage til et paradigmeskifte i landbrugsrådgivningen i retning af et langt mere proaktivt kundefokus – blandt andet ved at gå fra produktfokus til fokus på kundens behov.</p>

<b>Leverancer</b> <i>Hvilke initiativer/aktiviteter skal vi udvikle/tilbyde, for at tilføre den viden, der skaber ændret adfærd så vi når de resultater, der støtter strategien?</i>	<b>Viden/Kompetencer</b> <i>Hvilken viden/kompetencer skal der tilføres projektet og enkelt-personer for, at de kan ændre adfærd og skabe de ønskede resultater</i>	<b>Adfærd</b> <i>Hvilke adfærdsmæssige ændringer skal ske?</i>	<b>Resultater</b> <i>Hvilke konkrete resultater SKAL der komme ud af projektet? (de skal være målbare)</i>	<b>Strategi</b> <i>Hvorfor vil vi projektet og hvilke forandringer vil vi skabe?</i>
<p><b>Netværksaktiviteter</b></p> <p><b>Virksomhedsrådgivere (Karen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 netværksarrangementer for virksomhedsrådgivere</li> <li>• Evaluerer Connect Denmark og afprøve endnu et eksternt netværk</li> </ul> <p><b>For landmænd og virksomhedsrådgivere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nye netværk for landmænd med virksomhedsrådgivere som facilitator. Fokus: ledelse, strategi, forretningsudvikling (<b>Jørgen</b>).</li> <li>• VIF-arrangementer. Morgenmøder, springboard, m.v. (<b>Jørgen</b>)</li> <li>• Studietur for landmænd og virksomhedsrådgivere – (afdække behov) – (<b>Torben Ulf Larsen</b>)</li> </ul> <p><b>For ledere (Jakob)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temadag om ledelse af Virksomhedsrådgivere</li> </ul> <p>Ex. forandringsledelse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Får inspiration til at tænke ud af boksen</li> <li>• Møder nye profiler udenfor landbruget</li> <li>• Får energiboost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledere: opsætte mål, motivere, coache virksomhedsrådgivere</li> <li>• Virksomhedsrådgivere kræver ledelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 Virksomhedsrådgivere deltager i mindst ét eksternt netværk</li> <li>• Mindst 5 netværksaktiviteter med landmænd og deltagere fra andre brancher er gennemført og evalueret</li> </ul>	<p><b>Hvorfor?</b></p> <p>Mange landmænd, der ejer eller leder store og/eller komplekse virksomheder har behov for sparring og rådgivning vedrørende ledelse og udvikling af virksomheden for at sikre en virksomheden, der er økonomisk bæredygtig og fremtidssikret.</p> <p><b>Projektet vil:</b></p> <p>Bidrage til at udvikle landmænds kompetencer indenfor ledelse og forretningsudvikling via virksomhedsrådgivning.</p> <p>Inspirere, udfordre og udvikle virksomhedsrådgivere og deres ledere, hvormed vi bidrager til at fastholde virksomhedslandmanden/den komplekse landmand til rådgivningen. Dermed understøtter projektet rådgivningsvirksomhedernes forretning.</p> <p>Endelig vil vi med projektet bidrage til et paradigmeskifte i landbrugsrådgivningen i retning af et langt mere proaktivt kundefokus – blandt andet ved at gå fra produktfokus til fokus på kundens behov.</p>

Leverancer <i>Hvilke initiativer/aktiviteter skal vi udvikle/tilbyde, for at tilføre den viden, der skaber ændret adfærd så vi når de resultater, der støtter strategien?</i>	Viden/Kompetencer <i>Hvilken viden/kompetencer skal der tilføres projektet og enkelt-personer for, at de kan ændre adfærd og skabe de ønskede resultater</i>	Adfærd <i>Hvilke adfærdsmæssige ændringer skal ske?</i>	Resultater <i>Hvilke konkrete resultater SKAL der komme ud af projektet? (de skal være målbare)</i>	Strategi <i>Hvorfor vil vi projektet og hvilke forandringer vil vi skabe?</i>
<b>Uddannelse af landmænd med inddragelse af virksomhedsrådgivere (Kirstine)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kursus i entrepreneurship, forretningsudvikling, ledelse</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Forretningsudvikle 25 virksomhedslandbrug via kombination af virksomhedsrådgivning og uddannelse af landmænd</li> </ul>	<b>Hvorfor?</b> Mange landmænd, der ejer eller leder store og/eller komplekse virksomheder har behov for sparring og rådgivning vedrørende ledelse og udvikling af virksomheden for at sikre en virksomheden, der er økonomisk bæredygtig og fremtidssikret.
<b>Værktøjer og metoder, der støtter virksomhedsrådgiveren (Ivan)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komplet oversigt præsenteret på temasiden</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>25 virksomhedsrådgivere benytter Dynamisk strategi, Risikostyring, Turnaround eller tilsvarende værktøjer og metoder</li> </ul>	<b>Projektet vil:</b> Bidrage til at udvikle landmænds kompetencer indenfor ledelse og forretningsudvikling via virksomhedsrådgivning.
<b>Formidling/markedsføring (Birgitte)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Artikler til DLBR Aviser</li> <li>Topprofessionel hjemmeside, der inspirerer og understøtter DLBR virksomhederne under udvikling og implementering af virksomhedsrådgivning. På siden formidles løbende ny viden genereret om virksomhedsrådgivning</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udarbejde markedsføringsmateriale om virksomhedsrådgivning, som DLBR virksomhederne kan benytte</li> <li>Agromek (?)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindst to artikler i landbrugspressen om virksomhedsrådgivning</li> <li>Mindst to foredrag om virksomhedsrådgivning for landmænd og/eller rådgivere</li> <li>25 virksomhedsrådgivere er brandet/profileret</li> </ul>	Inspirere, udfordre og udvikle virksomhedsrådgivere og deres ledere, hvormed vi bidrager til at fastholde virksomhedslandmanden/den komplekse landmand til rådgivningen. Dermed understøtter projektet rådgivningsvirksomhedernes forretning.  Endelig vil vi med projektet bidrage til et paradigmeskifte i landbrugsrådgivningen i retning af et langt mere proaktivt kundefokus – blandt andet ved at gå fra produktfokus til fokus på kundens behov.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.





### "Effektkort – Den målrettede proces" – Kan bukserne holde?

I projekt Virksomhedsrådgiver er vi godt i gang med at afprøve "Impact Map". Vi er jo en meget dansk-talende organisation, så vi har omdøbt "Impact Map" til "Effektkort – den målrettede proces". Vi arbejder med Effektkortet på 3 – 4 niveauer:

#### Projektniveau

I januar faciliterede jeg processen på projektniveau i projekt "Virksomhedsrådgiver". Projektteamet og formanden for styregruppen gennemgik processen og udfyldte Effektkortet, som jeg vedhæfter.

#### DLBR Rådgivningsvirksomhedsniveau

I foråret 2012 har vi faciliteret processen for 6 DLBR rådgivningsvirksomheder, hvor de har udfyldt Effektkortet for Virksomhedsrådgivning. De fleste har valgt at gøre det i to niveauer:

- 1) Rådgivningsvirksomheden
- 2) Landmanden

#### Virksomhedsrådgiver

Som opstart til Virksomhedsrådgiver uddannelsen skal deltagerne udfylde et personligt effektkort sammen med deres leder. Som støtte til at få øje på styrker og udviklingsområder får de en DISC-personprofil og en 360 graders analyse.

#### Landmanden

Det er planen, at vi vil afprøve Effektkort ved landmændene. Hvornår og hvordan ved jeg endnu ikke.

Det går bare stærkt eller som min far udtrykte det da jeg fortalte om det: *"Jeg får et billede af en rytter på ryggen af en hest, som ikke er til at stoppe"*. Det er her I kommer ind. Jeg tænker, at Effektkortet er udviklet til læringsforløb. Virksomhedsrådgiverprojektet er i høj grad et læringsforløb, men det er også meget andet. Jeg har brug for at høre jeres tanker og undren over vores arbejde indtil nu, så jeg kan få nogle solide "Cowboy bukser" der kan stå hele distancen. Kan vi bruge Effektkortet som vi gør eller hvad skal der til for at vi kan?

På vores møde vil jeg fortælle mere om hvordan vi har arbejdet med Effektkortet på de 3 niveauer. Jeg glæder mig til at høre jeres refleksioner.

Venlig hilsen

Jette Nissen

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond  
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet  
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget  
i finansieringen af projektet.



## Stikord fra netværksgruppemøde om effektskabende processer via Brinkerhoff

Spørgsmål omkring hvorfor effektkort kommer efter tilrettelæggelsen af virksomhedsrådgiveruddannelsen og ikke omvendt.

Effektkort skal ses som "et bidrag til at skabe" og kan ikke stå alene Forslag om at koble op imod risiko log Det at involvere så mange som muligt i en dialog / proces med effektkortet vil være med til at skabe effekten idet mere commitment fra flere vil betyde flere der arbejder i samme retning.

Proces – involvering – samskabelse

Hullerne mellem papkortene – hvordan sikrer du at du når derhen? For eksempel Viden / ompetencer fører ikke automatisk til ændret adfærd

Hvis man kan se det som et dynamisk dialogværktøj til at skabe fælles billeder som medfører at man bliver enige om, at nu går vi den vej – kontrakten om at nu sætter vi det her i gang...

Hvad er det du lover folk med effektkort? Vigtigt at melde ud at det ikke medfører garanti for ubetinget succes men at du hjælper dem med at få tegnet billedet

Forberedelsen til 3 timers mødet med ledelsen. Kunne man invitere resten af organisationen til at byde ind med ideer til strategi / resultat så ledelsen har noget at spille boldt op af på selve dagen?

"At udfordre" hvordan er det at man udfordrer?

Evaluering af dagen: "At skabe noget for hinanden – det vil koste kassen i kompetenceudvikling

Godt med nogen der arbejder med det samme – nye perspektiver på egen praksis. God case

Afveksling – teoretiske afstikkere, hvad der kan supplere Brinkerhoff – op imod praksis – effektkort. Skønt at få tid i et fagligt forum og hæve sig op over dagligdagens drift.

Referent / evg

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.





# Billeder fra dagen den 24. august 2012 – High Impact Learning Netværk

